

CATALUNYA

Los vínculos entre China y Catalunya alcanzan el vuelo

NUEVA RUTA A PEKÍN Air China inaugura el vuelo a Barcelona –con escala en Viena– mientras las relaciones comerciales entre las dos regiones crecen a doble dígito.

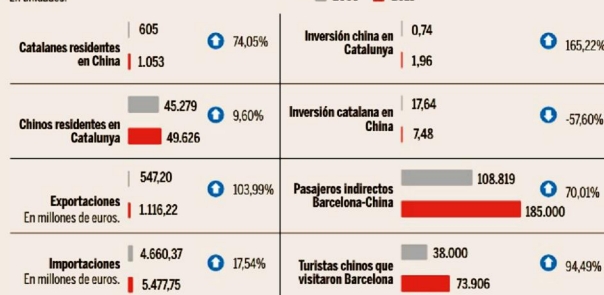
Marc Menchén, Barcelona
Hoy aterrizará en Barcelona el Airbus A.330-300 que conectará por primera vez la capital catalana con Pekín de manera regular. El Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (Cdra), tras varios años negociando para obtener esta ruta, ha convenido a Air China para que opere cuatro vuelos semanales entre las dos ciudades, en una primera fase con escala técnica en Viena (Austria). Existen argumentos que justifican la apuesta definitiva de la aerolínea, y es que las relaciones económicas y sociales con el país asiático se han prácticamente duplicado desde el estallido de la crisis.

Muestra de ello es el aumento del número de pasajeros que, de manera indirecta, vuelan entre Barcelona y Pekín. El Cdra situaba esta cifra en 108.819 personas entre los dos sentidos de la ruta en 2009, mientras que Air China la eleva ahora a 185.000 usuarios. Son unas cifras que concuerdan con el aumento de la comunidad china en Catalunya –sube un 9,6%, hasta 49.626 residentes– y, en menor medida, del número de catalanes que se han trasladado al país asiático.

El sector celebra la apertura de la ruta, pese a que en una primera fase sea con escala técnica en Viena. En este sentido, recuerdan que la ruta a Singapur empezó igual –con parada en Milán– y ahora es un vuelo directo que incluso se extiende a Sao Paulo. “Habrá que esperar a ver si esta ruta puede estimular suficientemente la demanda como para que pueda convertirse en un vuelo directo”, indica Pere Suau, investigador del Centre for Air Transport Management de la Universidad de Cranfield (Reino Unido).

LOS VÍNCULOS ENTRE CATALUNYA Y CHINA

En unidades.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat, Ministerio de Economía, Cdra y Turismo de Barcelona.



Un grupo de turistas asiáticos en el Passeig de Gràcia.

nagement de la Universidad de Cranfield (Reino Unido).

Un estudio de este centro, dirigido por Suau y elaborado por Marc Tembleque, sostiene que “hoy no hay suficiente demanda para sostener un servicio directo entre Barcelona y Pekín, aunque sí con Shanghai o Tokyo”.

Una de las principales palancas para consolidar la ruta podría ser el turismo. El número de viajeros chinos que llega a Barcelona ha crecido un 94,5% en cinco años, hasta los 73.906 visitantes, según los datos que maneja Turismo de Barcelona.

En cuanto a los negocios, es verdad que la propuesta del Gobierno de conceder un permiso de residencia a quienes compren inmuebles de más de 500.000 euros ha estimulado la llegada de extranjeros, incluyendo a los chinos. Y que la opción de tener un vuelo directo facilitará la logística de las empresas que viajan al país por negocios. Otra cosa es si estimulará la relación económica, ya que el grueso de las exportaciones catalanas al país se realiza por vía marítima e incluso terrestre. El transporte de mercancías por avión apenas supuso el 17% del total en 2013.

Las exportaciones de Catalunya a China han crecido, pero el avión sólo supone el 16% del total

Los expertos creen que es más rentable la ruta de Barcelona con Shanghai que el vuelo a Pekín



EL XAMFRA

José Orihuel

Ya es primavera en los mercados alternativos

Salvo contratiempos de última hora, la comercializadora de electricidad Audax se convertirá a corto plazo en la primera empresa catalana que saltará al Mercado Alternativo de Renta Fija (Marf), con una emisión de deuda de 25 millones de euros.

Impulsado por BME (Bolsas y Mercados), el holding bursátil español, este mercado empezó a funcionar en octubre del pasado año con la ambición de facilitar que las empresas medianas encuentren nuevas vías de financiación más allá del crédito bancario y que puedan emitir bonos o pagarés con menores exigencias y menores costes que en los mercados oficiales de renta fija.

Medio año ha sido necesario para que una firma con sede en Catalunya se haya decidido a dar el paso. No es ninguna sorpresa: en toda España solo tres compañías han emitido hasta ahora deuda en el Marf. La constructora gallega Copasa estrenó el mercado en diciembre con una emisión de bonos por 50 millones de euros. Después le siguieron Tecno-com, que opera en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y la empresa de instalaciones energéticas Elecnor, aunque tanto la primera como la segunda eran ya firmas conocidas en los mercados, puesto que cotizan en Bolsa. Otra constructora, Grupo Ortiz, barajó en su momento la posibilidad de salir al Marf, pero de momento no ha lanzado ninguna emisión.

Las características y la amplitud del tejido empresarial catalán, con numerosas compañías medianas de diferentes sectores y con un fuerte grado de internacionalización, invitan a pensar que otras firmas pueden seguir el ejemplo de Audax. De hecho, alguna más, como la farmacéutica Reig Jofré, ha admitido que lo hará si necesita recursos para abordar alguna operación corporativa.

Pero no se espera ningún aluvión de emisiones, ni en Catalunya ni en el resto de España. Una cosa es llenarse la boca hablando de la financiación extrabancaria, y otra, ponerse bajo los focos de un mercado, aunque sea alternativo, es decir, más flexible, pero mercado al fin y al cabo.

Lo mismo se decía sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Cuando la iniciativa echó a rodar, en 2009, se veía como un instrumento a la medida de numerosas empresas catalanas. La realidad ha sido muy distinta y, desde la fecha, sólo seis firmas con domicilio social o sede operativa en Catalunya, poco más de la cuarta parte del total, han salido al otro parque: Medcomtech, AB Biotics, Eurona, Inkemia IUCT, Griñó y Ebioss. Después del verano se les unirá Only Apartments, que acaba de anunciar sus planes.

Está por ver si la decisión de esta última firma de saltar al MAB y la iniciativa de Audax de emitir deuda en el Marf serán el principio de un rebrote de los mercados alternativos o si todo se quedará en un simple espejismo primaveral.

Redactor jefe

LA AGENDA DE LA SEMANA

Del 5 al 11 de mayo

Ferias

BCN Bridal Week

- Fecha: 6 al 11 de mayo.
- Lugar: Barcelona. Gran Via.
- Entidad organizadora: Fira de Barcelona.

Noviaespaña

- Fecha: 9 al 11 de mayo
- Lugar: Barcelona. Gran Via
- Entidad organizadora: Fira de Barcelona.

Bebés & Mamás

- Fecha: 10 y 11 de mayo
- Lugar: Barcelona. Montjuïc
- Entidad organizadora: Feria Bébé.

Conferencias

¿Cómo aprovechar el potencial directivo de LinkedIn y Twitter?

- Fecha: 6 de mayo.
- Lugar: Barcelona.

- Entidad organizadora: IESE.
- Ponentes: Alex López y Mireia Las Heras.

¿Es real la recuperación?

- Fecha: 6 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: CatalunyaCaixa.
- Ponente: Josep Oliver.

Situación actual del panorama bancario

- Fecha: 7 de mayo.

- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Esade.
- Ponente: Juan Ignacio Sanz.

Mitos y realidades del ecosistema emprendedor

- Fecha: 8 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: IESE.
- Ponentes: Verne Harnish y Mathieu Carenzo.

Cornellà Creació Fórum

- Fecha: 9 de mayo.

- Lugar: Cornellà de Llobregat.
- Entidad organizadora: Procornellà
- Ponente: Pau García-Milà.

Jornadas

Asistencia sanitaria transfronteriza, una oportunidad para Catalunya

- Fecha: 6 de mayo.
- Lugar: Barcelona.

- Entidad organizadora: Esade.
- Ponentes: Enric Mayolas y Joan Lluís Piqué.

Big Data i estadística oficial: oportunitat o amenaça?

- Fecha: 7 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Idescat.
- Ponentes: Frederic Udina, Carme Artigas y Christian Fons-Rosen.